

東京ソワール 新たなフォーマルウェアブランド「TOKYO SOIR」 2025年10月誕生
～アフターコロナで葬儀スタイルが多様化 どんな形式でも安心な新スタンダードを提案～

レディースフォーマルウェアを展開する株式会社東京ソワール（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小泉純一 以下：当社）は2025年10月1日（水）より、全国のリアル店舗とEC含めた販路横断型の新ブランド「TOKYO SOIR（トウキョウソワール）」を展開することをご案内いたします。

本ブランドは、「フォーマルのスタンダードを再定義する」ことを掲げ、アフターコロナで変化する冠婚葬祭シーンに対応し、「普遍性：誰からも失礼に見られないスタンダードなデザイン」「汎用性：季節・シーン問わず多用途に対応」「安心感：迷わず選べる安心の一着」「機能性：着やすく、お手入れ簡単（家庭洗濯可）」を兼ね備えた喪服・礼服を提案。ブラックフォーマルの先駆者として半世紀の信頼と専門性をもとに、これからのフォーマル文化を再構築し、一人ひとりの想いが調和した社会の実現を目指します。



TOKYO SOIR

■社会背景

アフターコロナで葬儀が多様化・規模拡大

株式会社鎌倉新書の調査※によると家族葬50.0%（前回比-5.7%）、一般葬30.1%（同+4.2%）、一日葬10.2%、直葬・火葬式9.6%と葬儀形式が分散。コロナ禍で縮小していた葬儀規模が拡大に転じ、費用も118.5万円（前回比約8万円増）と投資意識が高まっています。

服装マナーの不明確化による不安増加

「高齢化率30%超社会」を目前に控え、人生の後半を見据えた「準備」への関心が拡大し、喪服も突然訪れるお別れの場面への備えとして注目されています。しかし、葬儀形式の多様化により「どこまでフォーマルであるべきか」が不明確となり、参列者の不安が深刻化。一方で直葬・火葬式実施者の61.3%が後悔を感じており、きちんとした見送りへの潜在ニーズが浮き彫りになっています。 ※出典：株式会社鎌倉新書「第6回お葬式に関する全国調査（2024年）」調査期間：2024年3月1日～3月4日、有効回答数：2,000件

こうした社会背景を受け、当社は半世紀にわたり培った技術と経験を活かし多様化する葬儀スタイルに対応する「新しいスタンダード」を提案いたします。消費者の迷いを解消する「公式の基準」として、どのようなシーンでも安心して着用いただけるよう新ブランドを展開いたします。当社は1969年に設立し、和服に代わるブラックフォーマルを開発。1972年フォーマル初のテレビ通信販売進出など業界をリードし、日本のレディースフォーマル文化確立に貢献してまいりました。この実績と技術を活かし、新ブランドでは以下の特徴を実現いたします。

■あらゆる葬儀シーンに対応できるTOKYO SOIRの特徴

かつては、葬儀にパンツを着用すること、ジャケットを着ないことは、タブーとされてきましたが、現代は個人の多様化を尊重し、マナーも時代とともに変化しつつあります。

今回の新商品においては、ブラックフォーマルの装いの基本となる『アンサンブル、ワンピース、パンツスーツ』3つのスタイルを紐解き、現代のマナーにふさわしいスタンダードをご提案いたします。

＜一人で着脱できる前開き仕様＞

ファスナーが前側にあることで、一人でも着脱できるよう工夫。喪服を着るシーンの特性に寄ったデザイン。

＜上品さを崩さない2ピース風ワンピース＞

ブラウスを重ねたような上品なデザイン。複雑な縫製工程と立体アイロン技術により実現。

＜体型変化を考慮したパターン設計＞

体型変化に対応するゆとりのある設計で、長く着用可能。

＜フォーマル特有の縫製・プレス技術＞

黒生地特有の"アタリ"を抑える高度な仕上げ。一般の服の倍の手間と時間をかけ、縫製難易度の高いコンシールファスナーは曲がりやピリつき（しわ）が出ないよう縫製技術を徹底。

世界のどの国も経験したことのない「高齢化率30%超社会」を迎える日本において、フォーマルウェアは単なる衣服を超えた終活インフラとしての役割を担います。私たちは、シニアとその家族の終活に関する課題解決の一翼を担い、明るく前向きな社会づくりに貢献してまいります。

■商品概要



アンサンブル
(ジャケット+ワンピース)

サイズ展開：9～15号
価格：¥59,000+TAX



ワンピース

サイズ展開：9～13号
価格：¥36,000+TAX



パンツスーツ
(ジャケット+ブラウス+パンツ)

サイズ展開：9～15号
価格：¥63,000+TAX

■発売概要

2025年10月1日（水）より、全国の百貨店・量販店・ショッピングセンターおよび公式オンラインストアにて順次販売を開始します。加えて、ブランド特設サイト、コンセプトムービーなどで“TOKYO SOIR が定義するスタンダード”の世界観を発信していきます。

特設サイト：<https://soir.jp/tokyosoir/>

Instagramアカウント：<https://x.gd/ZAvWm>

■東京ソワールについて

昭和29年創業の『ソワール洋装店』をルーツとし、日本で初めてブラックフォーマルを開発したレディースフォーマルのリーディングカンパニー。

業界トップシェアだからこそ提供できる高品質なパーティードレスから喪服、礼服はもちろん、式典や卒入学式、お受験など幅広いフォーマルシーンに対応。

『大切な想いの、すぐそばに。』を企業ミッションに掲げ、本質にこだわった価値を提供し、一人ひとりの想いが調和した社会を実現します。

