

【9月6日は黒の日】

黒の魅力を伝えるライフスタイルブランド「kuros'」限定
カプセルトイイベント「黒の日タス丸BLACK CHANCE」開催

株式会社東京ソワール（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小泉純一）のライフスタイルブランド「kuros'（クロス）」では、2026年9月6日「黒の日」を記念し、kuros' KITTE丸の内店にてカプセルトイイベント「黒の日タス丸BLACK CHANCE」を開催いたします。



イベント詳細

期間中に店舗でお買い上げいただいたお客様を対象に、kuros'オリジナルカプセルトイを実施します。景品には、ブランドキャラクター「タス丸」のオリジナルアイテムをご用意しています。

開催期間：2026年9月4日（金）～9月6日（日）

開催場所：KITTE丸の内 2F「kuros'」

参加条件：税込5,500円以上のお買い上げで1回

税込11,000円以上のお買い上げで2回

景品：kuros'ブランドキャラクター「タス丸」オリジナルアイテム

ブランドキャラクター「タス丸」とは

「タス丸」は、kuros'のブランドキャラクターです。
モチーフとなったタスマニアデビルは、愛らしい見た目とは対照的に、現存する最大の肉食性有袋類であり、力強さと生命力を兼ね備えた動物として知られています。
kuros'は、この「愛らしさ」と「力強さ」という二面性に、ブランドが大切にしている“黒”の魅力を重ね合わせました。

黒は時に重たく、ネガティブな印象を持たれることもありますが、一方で、気品や美しさ、強さ、洗練といった多彩な表情を持つ色でもあります。そんな“黒の持つ無限の魅力”を象徴する存在として、「タス丸」が誕生しました。



kuros'
ELEMENT OF SURPRISE

「kuros'（クロス）」とは

1969年、日本で初めて和装に代わるブラックフォーマルを開発した東京ソワールは、半世紀以上にわたり「黒」の美しさと品格を追求してきました。

その黒の美意識を、人生の節目だけでなく日々の暮らしにも届けたいという想いから誕生したのが、ライフスタイルブランド kuros'（クロス）です。

Kitchen & Dining、Living、Fashion、Health & Beautyまで、暮らし全体を通して“黒のある豊かな時間”を提案しています。

kuros'は、今後も“黒”を軸に、日本の職人技術を生かした「長く愛用できる品質」を重視したアイテムを提案し、未来につなげるライフスタイルを発信してまいります。

取り扱い商品の一例

【エシカル時代に選ばれる“育てる財布”】

物価高やエシカル消費を背景に、「安く買い替える」から「良いものを長く使う」消費へ価値観が変化しています。

エシカル消費とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のことです。2015年9月に国連で採択された持続可能な開発目標(SDGs)の17のゴールのうち、特にゴール12に関連する取り組みです。

また、「実りの秋」というように、秋は五穀豊穡の季節。その年の実りに感謝し、祝う季節と同じように、金運にも実りのあるようにとお財布をおろすのに良い季節とされています。

<REEL>

レザー三つ折り財布 Mini wallet グレー ¥40,700（税込）

使用している革は主にイタリアを代表する革の街サンタクローチェにある老舗のタンナーが1枚ずつ手作業でなめしたバケッタレザーです。なめし剤には、環境保護に配慮し、家具や紙を製造する際に生じる木材の余剰物から抽出した100%植物由来のオイルを使用しています。食肉加工の過程からうまれている原皮を使用しており、オイルをたっぷり含んだ植物タンニンなめしの革は使い込むほどに色艶が増しエイジングをお楽しみいただけます。革選びから裁断・縫製・仕上げまでの全工程をデザイナー一人でアトリエで行っています。



<irose>

牛革財布 FOLDシリーズ ブラック ¥27,500~¥38,500（税込）

3層に分かれたフラップは、1番上がコインポケット、2番目がカード入れ、3番目がお札、レシートなどを。カード入れは縦方向に収納してジャバラ状の仕切りが大きく開き、見やすく出し入れしやすい構造です。上質なレザーと日本の職人技術を用い、立体的な構造で建築物や折り紙を想起させる他にはないデザインが特長です。



【秋の行楽に職人技が生んだナイロン塩縮バッグ】



<ふかふか塩縮ボンディングシリーズ>

¥11,000（税込）～¥28,600（税込）

職人の高い技術力と独自の品質基準によって守られるそのクオリティの高さが特徴。鞆の産地、兵庫県の豊岡生まれのバッグ。

自然なシワ感が特徴の「塩縮加工」は、塩類の水溶液に生地を浸し収縮させ凹凸を作る加工技術。

塩縮特有のシャカシャカ感はラフで女性も男性も使いやすい素材です。

公式サイト：<https://kuros.style/>

Instagram：[@kuros_tokyo](https://www.instagram.com/kuros_tokyo)

LINE：[kuros' | LINE 公式アカウント](#)