

新たな経営理念の制定について

株式会社東京ソワールは、経営理念（Mission、Vision、Values）を以下の通り改定しました。私たちは常に変化する環境において、今後も成長し続けるために、これまでの経営理念の根幹となる精神を受け継ぎつつ、当社が経営を通じて果たすべき使命と目指す姿を再定義しました。当社は、新たな経営理念の実現に向け、社員一人ひとりが実践していくことで、持続的な成長へとつなげていきます。

記

□新たな経営理念

MISSION：社会的使命

大切な想いの、すぐそばに

大切な人を想う。東京ソワールは、そんな大切な想いのすぐそばで、本質にこだわった価値を提供し、一人ひとりの想いが調和した社会を実現します。

VISION：目指す姿

人を想う気持ちに寄り添い、“生きる”をもっと、美しく。

人生の節目と日々の暮らしにおける「人を想う気持ち」に寄り添うことで、誰もが周囲との調和を大切にしながら、自分らしく凛と美しく生きられる世の中へ。それが、東京ソワールが考えるウェルビーイングです。

私たちは、これまでもこれからも「人を想う気持ち」を大切にしながら、生活者、従業員、取引先、株主、そして社会や地球環境のウェルビーイングの実現に貢献し続けます。

VALUE：大切にする価値観

本質へのこだわり / 文化を創り上げた誇り / すべてに真摯な姿勢 /
ともに創るチーム力 / 新しいことへの挑戦

□創業からの原点

モットー

「自分の人生に目標を持って、いきいきと仕事をしましょう。」

創業精神

「誠実、責任、努力」

原点

日本女性が過去何百年もかけて作り上げてきた日本の着物の文化と技術とその時代に合った最高のマナーに叶った着こなしを受け継いで現代においても日本女性を一番美しく見せる洋服作り。そしてこれからも一番その時代に合った国際的に一流で通る洋服作りに邁進する。

私たちは、成長してきた原点を大切にしながら新たな理念体系を基に、ステークホルダーの皆様と共に未来を築いていく想いを大切に、これからも成長を続けて参ります。

以上