

Press Release

東京ソワール、リブランディングに伴ったコーポレートサイト リニューアルオープンのお知らせ

レディースフォーマルウェアを展開する株式会社東京ソワール(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小泉純一)は、経営理念(M.V.V)の刷新に伴い、ステークホルダーの皆さまとの接点となるコーポレートサイトの大規模リニューアルを実施致しました。



<point>

- ① サイト全体をコンテンツ別に「コーポレートサイト」と「サービスサイト」に分けて整理した上で、ユーザビリティの向上、コンテンツの充実を実現したサイトにリニューアル致しました。



コーポレートサイト (<https://www.soir.co.jp/>)

お客様、株主・投資家や求職者など、全てのステークホルダーに向けたサイト。

株主・投資家向け情報では、月次業績報告や財務ハイライトなど新たな項目を追加し、より一層コンテンツを充実させました。

また、サステナビリティコンテンツを追加。事業活動を通じた持続可能な社会の実現を目指す取り組みを言語化しました。

他には、55周年記念ページや企業情報、採用情報ページなどを展開。(採用ページは9月末にリニューアル予定)

今後もコンテンツを更新し、より当社へのご理解を深める事が出来るサイトを目指していきます。



サービスサイト (<https://soir.jp/>)

ご購入を検討しているお客様向けのコンテンツを集約。
店舗情報の情報を拡充し、来店予約への導線を強化。お客様により一層の満足と利便性を感じて頂けるサイトを目指しました。
また、以前からアクセス数が多かったフォーマルマナーなどのページは【コラムページ】として、フォーマル情報やマナー情報を掲載していく予定です。

② コーポレートイメージを刷新し、サイト内で使用するコーポレートカラーやフォントを新たに統一。

上品でシンプルなモダンデザインにすることで、幅広い年代のお客様に好んでいただけるサイトを目指しました。
また、用途とターゲットが異なるサイトですが、デザインや内容に差をつけ、東京ソワールらしさを残すことを意識して2サイトを構築しました。

経営理念（M.V.V）の刷新につきまして



Mission 社会的使命

大切な想いの、すぐそばに。

Vision 目指す姿

人を想う気持ちに寄り添い、“生きる”をもっと、美しく。

Value 大切にする価値観

本質へのこだわり、文化を創り上げた誇り
すべてに真摯な姿勢、ともに創るチーム力、
新しいことへの挑戦

ブランドムービーを YouTube にて公開中。

新たな経営理念 (M.V.V) やブランド基盤を表現するべく、当社のブランドムービーを作成。

Brand Movie (<https://www.youtube.com/watch?v=4n23QFGTLAo>)



TOKYO SOIR
Brand Movie