

Press Release

東京ソワール、サンリオキャラクターズ「クロミ」 コラボ礼服を10/17発売 Z世代の「自分らしいお別れ」に応える大人カワイイデザイン

レディースフォーマルウェアを展開する株式会社東京ソワール（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小泉純一）は、株式会社サンリオの「クロミ」とのコラボレーションコレクションを2025年10月17日(金)より発売いたします。



【発売情報】

全国の量販店・直営店form formula（フォルムフォルマ）およびform formula公式オンラインストアにて販売を開始します。加えて、ブランド特設サイト、コンセプトムービーなどで“カワイイ礼服”の世界観を発信していきます。

発売日：2025年10月17日（金）

ショップリストURL：<https://soir.jp/event/kuromixff25aw/#shop-list>

特設サイト：<https://soir.jp/event/kuromixff25aw/>

Instagram：https://www.instagram.com/tokyosoir_official/

Tik Tok：https://www.tiktok.com/@tokyosoir_official

【背景】

Z世代の礼服離れ

かつて20代が最初に購入する礼服は、社会人デビューや、結婚をきっかけとするケースが一般的でした。しかし、近年は葬儀スタイルの多様化や簡素化から、礼服離れが進み、揃えておかなければという認識はあるものの、着用する機会が少ないため、差し迫った理由がないと、つつい後回しにしてしまう傾向が見られます。

一方で、20代の5人に4人が「葬儀に出席したことがある」※と回答しており、急な参列のため慌てて購入するケースも少なくありません。

当社店頭では、「何を選べば良いのかわからず、親に勧められるまま購入した」という声も多く聞かれます。 ※出典：株式会社ティア「第10回“葬儀”に対する意識・実態調査（2024年）」調査期間：2024年1月下旬、有効回答数：250件(20代)

Z世代のファッションに対する意識

SHIBUYA109 lab.の調査※によると、服を購入するときに重視する点は、1位から順に「デザインの良さ（63.9%）」「サイズ感（55.1%）」「着回しがしやすい（44.9%）」となりました。「トレンドである（18.0%）」は11位となり、トレンドよりも「自分に似合うか」を重視しているようです。

Z世代の消費モチベーションとして、写真や動画で全身を撮影する際に、流行よりも自分らしさを表現することを重視する人が多いことがわかります。

※出典：SHIBUYA109 lab.「Z世代のファッションに関する意識調査」調査期間：2021年8月、対象：SHIBUYA109 lab.独自ネットワーク所属者、年齢：15～24歳、回答者数：205名（男性85名/女性120名）

お別れのときも日常も、好きなキャラクターと一緒に

こうした背景を受け、「礼服はたまにしか着ないから必要ない」「自分の好みのデザインがない」といった声に応えるため、可愛いだけでなく“自分らしさ”を象徴するキャラクターとしてZ世代から支持を集める「クロミ」とのコラボレーションを実現し、より身近に感じてもらえる礼服を企画しました。

「クロミ」の公式SNSのフォロワー数は、「X」23.1万人、「TikTok」73.5万人、「Instagram」28.9万人、Z世代が最も利用している「YouTube」ではチャンネル登録者数19.7万人を突破。2025年サンリオキャラクター大賞第4位を獲得し、今年の10月31日に20周年を迎える、注目のキャラクターです。

クロミの象徴的な頭巾やとげとげの襟をモチーフにした、ケープや付け襟を採用。クロミの大好きな黒を纏い、お別れのシーンでも、自分らしく大人カワイイ礼服をお楽しみいただけます。

ケープや付け襟は、普段のコーディネートにも着回し可能で、日常でも「クロミ」を体感できます。ケープや袖口レースを取り外すことで、シンプルなフォーマルスタイルにもなり、葬儀にも安心して参列できます。今すぐ必要がなくても、急な冠婚葬祭に備えられる一着です。

クロミのエッジが効いた世界観がさまざまなアイテムに溶け込み、“きちんと感”と“私らしさ”が共存する特別な礼服が誕生しました。

【商品概要】

“KURO ZUKIN”

Cape Black Formal (cape + jacket + one piece)

¥42,900(税込)

クロミの“黒ずきん”をイメージしたかわいい
ケープに



▲ケープ+ワンピース



▲ジャケット+ワンピース

“KURO MiMi”

Jacket Black Formal (jacket + lacefrill + one piece)

¥42,900(税込)

大きな襟と袖口レースはクロミの耳から
インスピレーション



▲ジャケット+袖口フリル+ワンピース



▲ジャケット+ワンピース

“Kuromi collar”

Coat (coat + collar)

¥31,900(税込)

クロミとおそろいの付け襟がセットの
ブラックコート



▲付け襟+コート



▲コート単品