

株式のご案内

事業年度 1月1日～12月31日
定時株主総会 3月開催
剰余金の配当基準日 12月31日 (中間配当を行う場合は6月30日)
単元株式数 100株
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目3番3号
みずほ信託銀行株式会社本店証券代行部

	証券会社等で 株式を保有 されている場合	証券会社等で株式を保有されていない場合 (特別口座の場合)
住所変更、株式 配当金受取り 方法の変更および マイナンバーの 届出などの お問い合わせ	お取引の証券会社 等になります。	当社の特別口座の口座管理機関 みずほ信託銀行へお問い合わせ願います。 みずほ信託銀行 証券代行部 ホームページ https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00～17:00) 電子提供制度専用ダイヤル 0120-524-324 (土・日・祝日を除く9:00～17:00)
未払配当金、 その他当社 株式関係書類 についての お問い合わせ	右記みずほ信託 銀行までお問い 合わせ願います。	
ご注意		特別口座では、単元未満株式の買取以外の 株式売買はできません。株式の売買にあたって は、証券会社等に口座を開設し、株式の口座 振替手続を行っていただく必要があります。
株式等に関する マイナンバーの 届出のお願い	・株式等の税務関係のお手続に関しては、マイナンバーのお届出 が必要です。 ・お届出が済んでいない株主様は、上記お問い合わせ先へマイ ナンバーのお届出をお願いします。	

公 告 方 法 電子公告(<https://www.soir.co.jp/>)
ただし、事故その他やむを得ない事由によって、
電子公告による公告をすることができない場合に
は、日本経済新聞に掲載して行います。

証 券 コ ー ド 8040(東証スタンダード市場)

【単元未満株式(1～99株)の買取制度のご案内】
○お手続き方法
単元未満株式が記録されている口座によってお手続きの窓口が異なりますので、
ご注意ください。
①証券会社の口座に記録されている単元未満株式
お取引口座のある証券会社(口座管理機関)にお問い合わせください。
②特別口座に記録されている単元未満株式
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部(特別口座の口座管理機関 兼 株主名簿
管理人)にお問い合わせください。

お客様相談室

お客様からいただいたお一人おひとりの声を大切に、
迅速な対応を心掛けております。いただいたご意見は、
さらにお客様に愛されるフォーマルウェアをお届け
するために商品やサービスへと反映しています。

03-4531-9880

(土・日・祝日を除く 10時～17時)

ホームページのご案内

当社の最新情報、IR情報など、情報満載のウェブサイト
です。



コーポレートサイト



<https://www.soir.co.jp>



サービスサイト



<https://soir.jp>

公式SNS

フォーマルシーンに
関する情報や新作の
お知らせなどを、いち
早く紹介しています。



Instagram
[@tokyosoir_official](#)



Facebook
[@tokyosoir](#)



大切な想いの、
すぐそばに。

Business Report 2024

第56期ビジネスレポート

2024年1月1日～2024年12月31日

証券コード：8040

株式会社 東京ソワール

本社 〒104-0061 東京都中央区銀座7-16-12
TEL.03-4531-9881(代)

Message From The President ◆ ごあいさつ



代表取締役社長
小泉 純一

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。2024年、当社は持続的成長を実現するため、経営理念を刷新しリブランディングを行いました。この取り組みは、フォーマル事業に加え、新たにライフスタイル事業を展開する大きな一歩でもありました。カジュアル衣料を展開する「キャナルジーン」を当社グループに迎え入れることで、従来の事業領域を超えた成長基盤を構築し、幅広い顧客ニーズに応える体制を整え、今後の市場拡大に向けた準備を進めています。

2025年は、「フォーマルライフのリーディングカンパニー」を目指し、挑戦と変革を推し進めてまいります。フォーマル事業では、小売販路の拡大と卸売販路の進化を中心に、さらなる競争力の向上に取り組みます。小売販路においては、フォルムフォルマの出店を加速するとともに顧客接点の多様化を図り、フォーマル市場でのより高い存在感を示してまいります。ライフスタイル事業では、「キャナルジーン」や「kuros'」を基軸に、本質にこだわった商品やサービスを展開し、新たな市場価値を創出してまいります。

また、資本業務提携やM&Aなど、外部リソースを積極的に活用することで事業拡大を図り、競争優位性をより高めてまいります。さらに、事業基盤の見直し・強化の一環として、既存顧客との関係性強化、新規顧客の獲得に向けたマーケティング戦略の推進、柔軟かつ迅速に市場の変化に対応できる組織機能への再編を図るとともに、環境への配慮を含むサステナブル経営を実践し、持続可能な社会の実現に貢献する企業を目指して尽力してまいります。あわせて、継続課題である資産効率の改善及び業務の効率化に、引き続き取り組んでまいります。

東京ソワールグループは、これからも変化を恐れず挑戦を続け、企業価値の最大化に努めてまいりますので、引き続きご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

Philosophy ◆ フィロソフィー

Mission 社会的使命

大切な想いの、すぐそばに。

大切な人を想う。東京ソワールは、そんな大切な想いのすぐそばで、本質にこだわった価値を提供し、一人ひとりの想いが調和した社会を実現します。

Vision 目指す姿

人を想う気持ちに寄り添い、“生きる”をもっと、美しく。

人生の節目と日々の暮らしにおける「人を想う気持ち」に寄り添うことで、誰もが周囲との調和を大切にしながら、自分らしく凛と美しく生きられる世の中へ。それが、東京ソワールが考えるウェルビーイングです。私たちは、これまでもこれからも「人を想う気持ち」を大切にしながら、生活者、従業員、取引先、株主、そして社会や地球環境のウェルビーイングの実現に貢献し続けます。

Value 大切にする価値観

本質へのこだわり／文化を創り上げた誇り／すべてに真摯な姿勢
ともに創るチーム力／新しいことへの挑戦

モットー

「自分の人生に目標を持って、
いきいきと仕事をしましょう。」

創業精神

「誠実、責任、努力」

原点

日本女性が過去何百年もかけて作り上げてきた日本の着物の文化と技術とその時代に合った最高のマナーに叶った着こなしを受け継いで現代においても日本女性を一番美しく見せる洋服作り。そしてこれからも一番その時代に合った国際的に一流で通る洋服作りに邁進する。



当期の経営成績の概況

当連結会計年度における日本経済は、雇用・所得の改善が進む中、景気は緩やかな回復基調にありますが、海外経済の減速への懸念や資源価格の高止まりなどもあり、先行き不透明な状況が続いております。

当アパレル業界におきましては、賃上げやインバウンド需要の拡大による個人消費の回復傾向が一部にみられるものの、原材料及びエネルギー価格の高騰や度重なる物価上昇もあり、衣料品に対する消費者の節約志向や低価格志向が想定されるなど、今後の事業環境への影響が依然として懸念されます。

このような経営環境の中、当社は、2024年度を最終年度とする中期経営計画の達成を目指し、「効率的な財務体質の構築」と「新たな収益構成の構築」を推進し、デジタルシフトやサステナブル経営をはじめとする「社会環境変化への対応」に取り組んでまいりました。また、重点戦略に沿って、新たに2024年4月に株式会社キャナルジーンを連結子会社化し、ライフスタイル事業を強化することで、当社グループの企業価値の向上に努めております。

その結果、当社グループの当連結会計年度の売上高は157億円、営業利益は2億43百万円、経常利益は3億47百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は5億円となりました。

続きまして、セグメント別の経営成績の概要は次のとおりです。
＜フォーマル事業＞

卸売事業におきましては、新たなお客様の開拓に向けて、「tokyo soir ショップ」では、従来とは異なるカテゴリーの商品展開、魅力的な売場づくりやサービスの提供を継続しております。既存店舗では、大規模な売場の再構築や店舗閉鎖が進む中で、取引条件の改善や不採算店舗からの撤退を含め、事業運営の効率化に継続的に取り組んでおります。

小売事業におきましては、直営店「フォルムフォルマ」では、オリジナル商品やコラボ商品の提案を通じ、唯一無二のショップへの進化に取り組んでおります。Eコマース販売では、自社ECサイトにおけるマーケティングツールの活用や広告運用の効果により、売上を伸ばしております。

「kuros'」では、リアル店舗とECサイトの両軸で、各種プロモーションを継続的に実施し、認知度向上を図り、事業拡大を進めております。リアル店舗については、10月中旬に「KITTE丸の内」に出店いたしました。

レンタル事業では、お客様の認知度向上に向けた広告強化や、展開商材の拡充により堅調に売上を伸ばしております。

このような結果、当連結会計年度における売上高は150億6百万円、営業利益は2億66百万円となりました。

＜ライフスタイル事業＞

株式会社キャナルジーンにおきましては、当連結会計年度より連結対象としております。

同社はレディースファッションを中心に、ECサイト及びリアル店舗を運営しており、SNSでの積極的な発信によって幅広い世代からの支持を得て、堅調に売上を伸ばしております。

このような結果、当連結会計年度における売上高は6億94百万円、営業利益は20百万円となりました。

対処すべき課題

当社グループを取り巻く事業環境は、主要販路である百貨店・量販店の店舗閉鎖や事業再編などによる売場面積の減少やデジタルシフトによる購買行動の変化に加え、消費に対する価値観の変化により、消費者ニーズ・消費行動は多様化しております。

このような環境下で、当社グループは、更なる企業価値向上を目指し、2027年度を最終年度とする中期経営計画を策定いたしました。

前中期経営計画では、従来からの環境変化に加え、コロナ禍による市場変化に対応するため、効率的な財務体質への見直しと新たな事業モデルの構築を課題とし、「効率的な財務体質の構築(収益構造の見直し)」、「新たな収益構成の構築(基礎収益力の回復)」、「社会環境変化への対応(地球環境・社会課題への対応)」に取り組んでまいりました。計画に掲げた数値目標は、売上高は計画通りに推移し、営業利益および

営業利益率は前倒しで計画を達成しておりますが、2024年度は成長に向けた投資を行ったこともあり、計画を下回りました。

2027年度を最終年度とする中期経営計画においては、フォーマル、ライフスタイルの両事業を通じて、「ウェルビーイングな商品・購入体験の拡充」の実現に向けて、当社グループを取り巻く事業環境から、3つの課題として、「事業領域の拡大」、「事業基盤の整備」、「効率化の追求」に取り組んでまいります。

①事業領域の拡大

1. フォーマル事業においては、冠婚葬祭に限らない、人生の節目となる全てのライフイベントをフォーマルライフと定義し、フォーマルライフのリーディングカンパニーを目指していきます。

●狙うべきマーケットの拡張(フォーマルライフマーケットでの価値提案)
フォーマルの枠を超えたオリジナルアイテムの展開拡充を行います。リトルオケージョン(ちょっとしたハレの日)の訴求による新たなニーズを掘り起こします。
ライフイベントに関する情報発信やサービスの開発を行います。

●顧客体験価値の向上
直営店の出店による顧客接点の拡大を図ります。
オフィシャルECサイトのサービス拡充による直営店との連携を図り、シームレスな購入体験やサービスを実現いたします。
レンタルサービスやリペアサービス等の販売以外のサービスも提供可能な環境を作ります。

2. ライフスタイル事業においては、顧客接点の拡大・新規顧客の獲得に向けて、新規出店およびサービスの拡充に取り組んでまいります。

●顧客接点の強化
厳選した地域への出店による顧客接点の拡大を行います。
オフィシャルECサイトのリニューアルによる顧客満足度の向上を図ります。

リアル店舗とオフィシャルECサイトとの統合によるシームレスな購入体験を実現いたします。

●ブランド認知度の向上
ブランドアイデンティティの発信を行います。
デジタルマーケティングやイベントを活用いたします。

●M&A、業務提携の推進

②事業基盤の整備

●コーポレートブランドの浸透(アウターブランディング)
PR強化による企業価値の向上を図ります。
マーケティング戦略の推進による認知拡大と新たな顧客基盤を構築いたします。

●組織再編と人材戦略の推進
事業戦略の達成に向けた機能別組織を組成いたします。
専門的スキルを持つ人材の育成と採用、社員のリスクリングを行います。

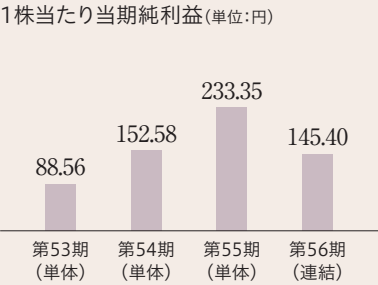
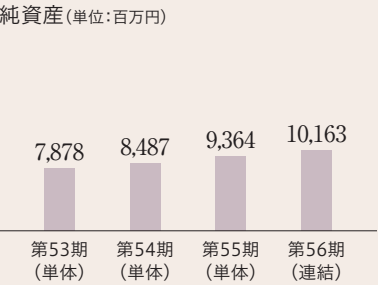
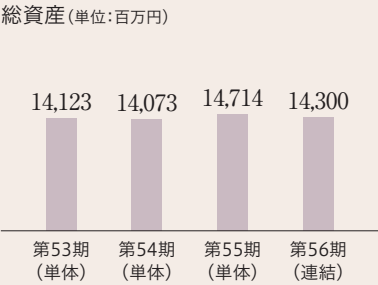
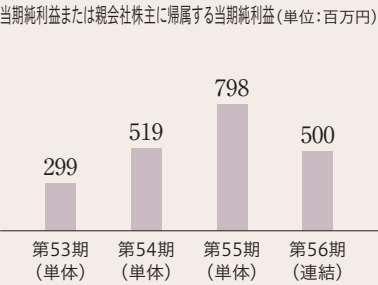
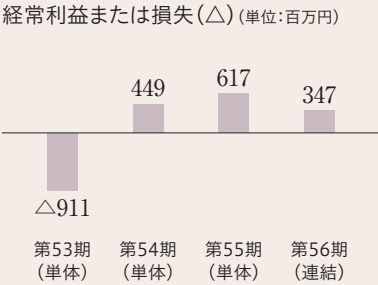
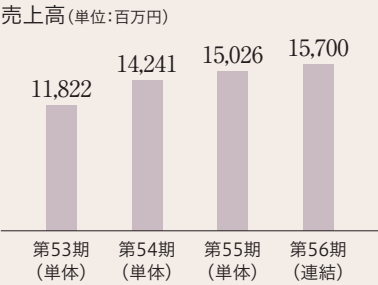
●サステナブル経営の実践
持続可能な社会の発展に貢献する取組みを推進いたします。
レンタル事業の拡大を行います。

③効率化の追求

●資産効率の改善
資本コストや株価を意識した経営を実践してまいります。

●業務運営の効率化
基幹システムの見直しとデータ分析基盤を再構築いたします。
店舗運営のデジタル化を推進いたします。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



連結貸借対照表(要旨)

科 目	第56期 2024年12月31日現在
資産の部	
流動資産	8,524
現金及び預金	1,862
電子記録債権	8
売掛金	1,491
契約資産	53
商品及び製品	4,476
原材料及び仕掛品	411
その他の流動資産	220
固定資産	5,776
有形固定資産	2,388
建物及び構築物	469
土地	1,656
その他の有形固定資産	262
無形固定資産	601
投資その他の資産	2,786
投資有価証券	1,563
賃貸不動産(純額)	794
その他の投資	428
資産合計	14,300

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

科 目	第56期 2024年12月31日現在
負債の部	
流動負債	2,928
支払手形及び買掛金	602
電子記録債務	1,187
契約負債	163
未払法人税等	82
その他の流動負債	891
固定負債	1,209
退職給付に係る負債	316
その他の固定負債	892
負債合計	4,137
純資産の部	
株主資本	9,416
資本金	4,049
資本剰余金	3,732
利益剰余金	2,180
自己株式	△ 546
その他の包括利益累計額	746
その他有価証券評価差額金	618
退職給付に係る調整累計額	128
純資産合計	10,163
負債・純資産合計	14,300

連結損益計算書(要旨)

科 目	第56期 2024年1月1日から 2024年12月31日まで
売上高	15,700
売上原価	7,647
売上総利益	8,052
販売費及び一般管理費	7,809
営業利益	243
営業外収益	161
営業外費用	56
経常利益	347
特別利益	85
特別損失	6
税金等調整前当期純利益	426
法人税、住民税及び事業税	113
法人税等調整額	△ 188
法人税等合計	△ 74
親会社株主に帰属する当期純利益	500

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

科 目	第56期 2024年1月1日から 2024年12月31日まで
営業活動による キャッシュ・フロー	△ 68
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 535
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 294
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△ 898
現金及び現金同等物の 期首残高	2,760
現金及び現金同等物の 期末残高	1,862

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結株主資本等変動計算書

(単位:百万円)

第56期 2024年1月1日から 2024年12月31日まで	株主資本					その他の包括利益累計額			純資産 合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本 合計	その他有価証券 評価差額金	退職給付に係る 調整累計額	その他の包括利益 累計額合計	
当期首残高	4,049	3,732	1,794	△ 567	9,009	354	98	453	9,462
当期変動額									
剰余金の配当			△ 104		△ 104				△ 104
親会社株主に帰属する 当期純利益			500		500				500
自己株式の取得				△ 14	△ 14				△ 14
自己株式の処分		△ 10		35	25				25
自己株式処分差損の振替		10	△ 10		—				—
株主資本以外の項目の 当期変動額(純額)						263	30	293	293
当期変動額合計	—	—	386	20	407	263	30	293	700
当期末残高	4,049	3,732	2,180	△ 546	9,416	618	128	746	10,163

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

Our Business ◆ 事業紹介

創業からのコア事業であるフォーマル事業に加え、ライフスタイル事業を展開。
私たちは、人生の節目と日々の暮らしにおける「人を想う気持ち」に様々なかたちで寄り添うことで、誰もが周囲との調和を大切にしながら、自分らしく凛と美しく生きられる世の中の実現を目指します。

❖ フォーマル事業

日本で初めてブラックフォーマルを開発し、レディースフォーマルの文化を創り上げてきた当社の製品を、様々な販路で展開しています。

▶ フォーマルショップ

全国約700店舗の販売規模を誇る東京ソワールのフォーマルショップ。
全国の百貨店や量販店、またショッピングセンターにて様々なサービスと共に、上質なフォーマルウェアをお届けしています。



店舗
検索は ▶▶
こちら



◆ オンラインストア



▶ tokyo soir online store

東京ソワール公式オンラインストア。
ブラックフォーマルや結婚式のパーティドレス・卒入学式・七五三のセレモニースーツなど様々なオケージョンに対応するフォーマルウェアを販売しています。



▶ form forma

「もっと気軽に楽しめるフォーマルを」そんなお客様の声から生まれた、フォルムフォルマのオンラインストア。特別な日も日常も、様々なシーンで着回せるアイテムをトータルに、そしてリーズナブルに提案します。



▶ TOKYO SOIR OUTLET ONLINE STORE

「上質なフォーマルを出来る限りのお客様にお届けしたい」という私たちの想いから展開しているアウトレットオンラインストア。高品質なフォーマルアイテムを手に取りやすいプライスで提案しています。



◆ レンタルドレス

▶ TOKYO SOIR RENTAL DRESS

東京ソワール直営のレンタルドレスショップ。
「高品質」「豊富な品揃え」「安心のカスタマーサポート」にこだわり、お客様にご満足頂けるレンタルサービスをご提供しています。
結婚式のお母様・お父様向けご衣裳や、ご親族様・ゲスト様向けドレスはもちろん、式典や卒入学式、お受験など幅広いフォーマルシーンに対応。ドレスもアクセサリも、まとめてレンタルしていただけます。



❖ ライフスタイル事業

多様なライフスタイルに寄り添い、こだわりのある方々へ、上質な商品・サービスを提案し続けます。

▶ kuros' ー クロスー

『黒の持つ無限の可能性とエネルギーを、世界に発信する』自分らしく生きる全ての方へ。

心と体が喜ぶもの、愛着を持って
使い続けられるもの、
作り手の情熱から生まれたもの、
凛として美しく本当に良いもの、
そして黒の魅力と力を秘めたものを、
提案し続けます。



●店舗：KITTE 丸の内店
●オンラインストア

kuros'



▶ CANAL JEAN ー キャナルジーンー

あたり前なカジュアルでは満足できない人の為に提案するセレクトショップ。

カジュアルなライフスタイルの人々に、
トレンドを取り入れながらヘルシーで
ナチュラルな世界観を提案し、
“笑顔でやさしく心豊かに”暮らせる未来を
ともに創る企業を目指します。



●店舗：神戸店、グランフロント大阪店
ルミネエスト新宿店
●オンラインストア

CANAL JEAN



Topics

あなたの気持ちが、見つかるお店へ。

tokyo soir

ゆっくりアイテムをご覧いただける店内。
どんなご予定にも合わせられるブランド。
大切な人に感謝を伝えたいギフト。
また明日も来たいお店へ。

あなたの想いがより伝わるように。
あなたの人生がより特別になっていくように。

「そう、こんな気持ちを伝えなかった」
そんなときめきまで東京ソワールは届けていきたい。
時代が大きく変わっている今こそ
さらに多くの想いに寄り添っていくために
新しいフォーマルへ挑戦していきます。

フォーマル事業の進化の一環として、
契約形態やチャネルを限定せず、
当社が主導してMD編集・展開及びVMDを行う
「tokyo soir ショップ」への切替えを推進しています。
誰でも入りやすいシンプルでモダンな売場デザインに
改装。ルールとマナーに則した商品に加え
多様化する消費者ニーズに対応した商品や
季節で変化するギフト用商品などを展開しています。



環境への取り組み

環境に配慮したもののづくりや資源を最後まで無駄にしない取り組みを通じて、持続可能な循環型社会実現に貢献します。

❖ 廃棄衣料のアップサイクル

近年、ファッション業界では「衣料品の大量消費・大量廃棄」が大きな問題となっています。この問題に対し、当社では廃棄衣料に新たな付加価値を持たせ、別の製品として生まれ変わらせる「アップサイクル」を行うことでサーキュラーエコノミーを実現し、持続可能な「脱廃棄社会」を目指していきます。2024年は資源循環型繊維リサイクルボード「PANECO」とのコラボレーションにより、廃棄予定商品からコースターを制作しノベルティとして配布しました。



❖ レンタル事業の成長による持続可能なサーキュラーエコノミーの実現

レンタル事業の運営では、レンタルアイテムが倉庫に戻ってくる環流物流が発生します。さらに戻ってきたアイテムのメンテナンス、管理という工程が必要になります。株式会社エアークローゼットが提供する循環型物流プラットフォーム「AC-PORT」を導入することで、その複雑な物流オペレーションを集約、効率化。レンタル事業の更なる成長を図り、持続可能なサーキュラーエコノミーの実現を目指します。



❖ 資源循環プラットフォーム「CicloMate」に参加

近年注目されているプラスチックの再資源化の観点から、センコーグループホールディングス株式会社を中心となり、アパレル納品物流業務・輸送網を活用して、効率的にプラスチックを回収し再生する資源循環プラットフォーム「CicloMate」に参加しています。「CicloMate」は、個社では実現が難しい廃棄物の資源循環を、業界や企業の垣根を超え取り組むプロジェクトであり、この取り組みを通じてサーキュラーエコノミーの一翼を担う活動を展開します。



コミュニティ

人生の大切な節目を彩るフォーマルウェアを通じて、人々を笑顔にする社会に取り組み持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けて活動しています。



❖ 服育「僕の私のフォーマルウェア」

子ども世代にファッションの楽しさを伝えるためデザイナー職の体験プログラムを提供しキャリア教育の一端を担っています。この服育活動は、公益社団法人企業メセナ協議会が主催する「THIS IS MECENAT 2024」にメセナ活動（芸術文化振興による豊かな社会創造活動）として認定されています。



❖ 子育て支援

公益財団法人「東京都ひとり親家庭福祉協議会」と協業し「七五三を祝う会」開催時に付き添いの母親にセレモニーウェアを無料で貸し出しプロカメラマンによる記念撮影をしました。また、「コミュニケーションの充実」や「子育て支援」のサポートを目的として、当社社員の子どもたちに、ファッション業界を知る機会を提供する「こども参観日」を開催しました。どちらも社業を活かした支援を継続して実施しています。



❖ シニア支援

高齢者施設を訪問しファッションショーやドレスアップ撮影会を開催しています。華やかなフォーマルドレスを着用されることで日常では見られない笑顔を見ることができ、ご家族にも好評をいただいています。



❖ 災害支援

令和6年1月に発生した能登地方を震源とする地震で被災された方々を支援するため、チャリティセールを通じて「石川県令和6年能登半島地震災害義援金」を寄附しています。



Corporate Information ◆ 会社概要／役員一覧／沿革／株式の状況

会社概要 (2024年12月31日現在)

商号	株式会社東京ソワール
本社所在地	東京都中央区銀座七丁目16番12号
設立	1969年1月23日
資本金	4,049,077,623円
主な事業内容	婦人用フォーマルウェアの製造・販売ならびに アクセサリー類の販売
従業員	216名、その他販売員及び臨時従業員1,461名
主な事業所	本 社 〒104-0061 東京都中央区銀座七丁目16番12号 関西支店 〒542-0081 大阪市中央区南船場二丁目10番30号 川崎商品 〒210-0821 センター 川崎市川崎区殿町一丁目19番12号
グループ会社	株式会社キャナルジーン

役員一覧 (2025年3月28日現在)

代 表 取 締 役 社 長	小 泉 純 一
取締役 常 務 執 行 役 員	小 林 義 和
取締役 上 席 執 行 役 員	大 島 和 俊
取締役 上 席 執 行 役 員	齊 藤 兼 文
社 外 取 締 役	牧 武 彦
取締役 監査等委員(常勤)	山 田 倫 司
社外取締役(監査等委員)	野 村 浩 子
社外取締役(監査等委員)	岡 本 雅 弘
社外取締役(監査等委員)	瀧 村 竜 介
上 席 執 行 役 員	吉 村 暢 晃
上 席 執 行 役 員	島 村 聡
執 行 役 員	十 代 田 正
執 行 役 員	坂 田 道 朗

株式の状況 (2024年12月31日現在)

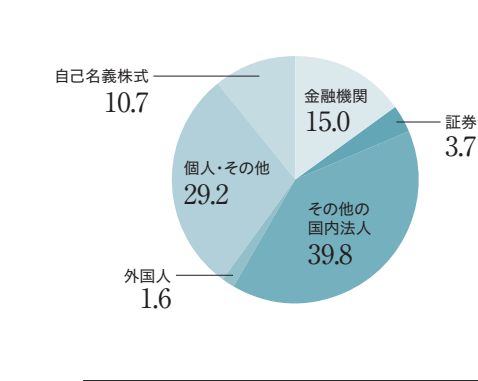
- 発行可能株式総数 14,000,000株
- 発行済株式の総数 3,860,000株
(自己株式418,052株を含む)

- 株主数 2,296名
- 大株主

株 主 名	持株数	持株比率
フリージア・マクロス株式会社	6,552 百株	19.03 %
田 村 駒 株 式 会 社	1,802	5.23
株 式 会 社 み な と 銀 行	1,651	4.79
株 式 会 社 三 菱 U F J 銀 行	1,640	4.76
帝 人 フ ロ ン テ ィ ア 株 式 会 社	1,610	4.67
株 式 会 社 み ず ほ 銀 行	1,140	3.31
東 京 ソ ワ ー ル 取 引 先 持 株 会	1,128	3.27
村 山 信 也	1,052	3.05
旭 化 成 株 式 会 社	800	2.32
松 井 証 券 株 式 会 社	715	2.07

(注)1. 当社は、自己株式を418,052株保有しておりますが、上記大株主からは除いております。
2. 株式会社日本カストディ銀行(信託E口)が、基準日現在に所有する当社株式43,700株を自己株式に含んでおります。
3. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

●株式の分布状況(%)



金 融 機 関	577,641 株
証 券 会 社	141,858 株
その他の国内法人	1,534,859 株
外 国 人	61,529 株
個 人 ・ そ の 他	1,126,061 株
自 己 名 義 株 式	418,052 株

沿 革

1954年(昭29年)	児島絹子が東京都世田谷区に「ソワール洋装店」オープン
1969年(昭44年)	「株式会社東京ソワール」を資本金200万円にて設立
1971年(昭46年)	「黒のフォーマル」に製品を特化し、その後の成長基礎を築く
1973年(昭48年)	関西方面取引拡大のため関西出張所を開設
1974年(昭49年)	本社を東京都渋谷区桜丘町に移転、取引店舗全国69店舗となる
1975年(昭50年)	世田谷商品センターを開設 浅丘ルリ子と契約、テレビCMを中心に宣伝を開始しフォーマル市場の拡大を行う 関西出張所を営業所とする
1976年(昭51年)	福岡市に九州営業所を開設、取引店舗100店舗となる
1977年(昭52年)	名古屋市に中部営業所を開設

1978年(昭53年)	札幌営業所を開設 本社を東京都港区南青山に移転
1981年(昭56年)	神奈川県川崎市に川崎商品センターを開設
1982年(昭57年)	関西営業所を支店とする
1984年(昭59年)	川崎商品センター増改築工事完成、物流機能の集約化 東京都渋谷区に表参道店開設
1986年(昭61年)	店頭登録による株式公開及び、公募増資の実施
1988年(昭63年)	東京証券取引所市場第二部に上場
1991年(平 3年)	川崎商品センター増築工事完了による物流体制の拡充
1992年(平 4年)	表参道店新築完成

2003年(平15年)	中部営業所を千種区から中区へ移転
2006年(平18年)	株式会社ワールドと提携 新ブランド「ランパン ノワール」発表 関西支店を立売堀より南船場へ移転
2007年(平19年)	自己株式の消却を実施 (消却前の発行済株式総数に対する割合は10.32%)
2008年(平20年)	新ブランド「ウンガロ・ソワ」発表
2010年(平22年)	イオンレイクタウンに「フォルムフォルマ」1号店オープン
2013年(平25年)	株式会社ワールドとのライセンス契約ブランド「INDIVI」発表
2015年(平27年)	株式会社ワールドとのライセンス契約ブランド「リフレクト」発表 中部営業所を中区から東区へ移転 札幌営業所を閉鎖

2017年(平29年)	意思決定の迅速化と収益管理の強化を目指し、機能別組織体制から製販一体の組織体制へ移行
2018年(平30年)	株式会社レナウンとのライセンス契約ブランド「アクアスキュータム」発表
2019年(平31年)	九州営業所を閉鎖
2019年(令和元)	「東京ソワール レンタルドレス 表参道店」を新規出店
2020年(令 2年)	商品供給プロセスの変革とデジタルトランスフォーメーションの推進を目的とした組織体制へ移行
2021年(令 3年)	中部営業所を閉鎖
2022年(令 4年)	本社を東京都中央区銀座に移転 東京証券取引所スタンダード市場に移行
2024年(令 6年)	株式会社キャナルジーンを子会社化