

Press Release

株式会社東京ソワールが黒にまつわる不思議を集め、黒の魅力を探求する<黒の研究所>を設立。2024年9月6日(黒の日)に、公式WEBサイトをリリース。

<黒の研究所>は、1969年に創業以来、喪服・礼服などのフォーマルウェアを製造・販売してきた『株式会社東京ソワール(代表取締役社長：小泉純一、本社：東京都中央区)』が推進する、黒という色の不思議を解明していくための研究所です。

この度、公式WEBサイト<黒の研究所>を、2024年9月6日(金)PM9時6分(黒の日)に開設いたします。

黒にまつわる不思議を集め、黒の魅力を探求する

“黒”にまつわる不思議のもとに、幅広いジャンルの個人が集い、「黒の探求を楽しむ」をテーマに、新しい出会いやつながりを育む場。一人ひとりが抱く黒へのハテナを、さまざまな視点から刺激することで、気付きや発見、創造のタネを分かち合うことをめざしています。

■<黒の研究所>公式WEBサイト

URL <https://iok.site/> 2024年9月6日(金)PM9時6分(黒の日)開設

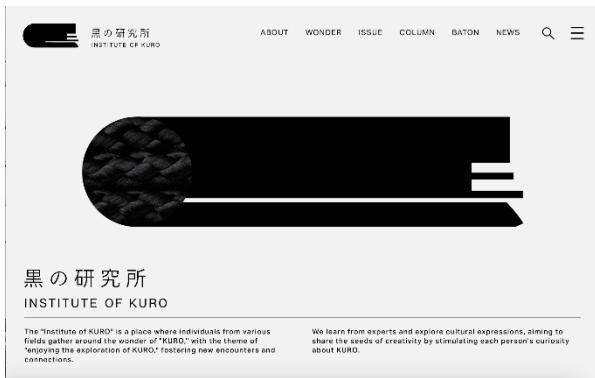
■ロゴマーク



黒の研究所
INSTITUTE OF KURO

ロゴマークは、岡本健デザイン事務所が担当。黒を研究していく軌跡をロゴマークに表現しています。

■WEBサイト



<黒の研究所>公式WEBサイト

	内容	
WONDER	<p>黒にまつわるWONDER(疑問)を探求する場。「WONDERの種人(たねびと)」が持つ原体験をもとに毎月1つテーマを掲げ、読者や専門家とともに「黒の不思議」を楽しく、学ぶ。 全4回構成で毎週更新予定。</p>	<p>複数の色を混ぜると、黒に近づくのはなぜ？</p> <p>WONDER #1-1 Why do colors blend into black when mixed?</p>
COLUMN	<p>麻生要一郎「黒い食卓」 料理家・執筆家の麻生要一郎さんが、黒い食材を使った料理と、それにまつわるエピソードを綴るコラム。</p>	
	<p>前田敬子「黒ネコ通信」 LOSIRデザイナーの前田敬子さんが、黒ネコ「ニンニン」との暮らしについてインタビュー形式でお話が進むコラム。</p>	
	<p>有坂壘「黒と映画」(仮) キノ・イグルー代表の有坂壘さんが、映画にまつわる「黒」について綴るコラム。</p>	
	<p>山口博之「黒い本」(仮) ブックディレクター・編集者の山口博之さんが「黒」にまつわる本の選書と、その本についてのコラムを綴る。</p>	
今週の黒	<p>研究員が集めた、黒いモノ・コトを、〈黒の研究所〉公式Instagramより抜粋。</p>	
バトン	<p>あらゆる業界の著名人に、黒い愛用品をバトン形式で聞いていくコーナー。</p>	
ISSUE	<p>黒について、あらゆる視点から研究していく場。研究員による取材や実験、アンケート結果を研究員目線でレポートしていきます。</p>	
NEWS	<p>〈黒の研究所〉研究員がピックアップした、黒にまつわる国内外のニュースを掲載。</p>	

参加企業、団体、個人、クリエイター、随時募集しております。お気軽にお問い合わせください。