

Press Release

東京ソワール公式通販サイト 大型リニューアルオープンのお知らせ

レディースフォーマルウェアを展開する株式会社東京ソワール（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小泉純一）は、公式通販サイト「フォーマルメッセージドットコム」を大型リニューアルオープン、及び「tokyo soir online store（トウキョウ ソワール オンラインストア）」に屋号を変更したことをお知らせいたします。



今年1月より実施しているリブランディングプロジェクトの一環として、東京ソワール公式通販サイトの大型リニューアルオープンをいたしました。

新たなブランド基盤を元にサイトをリデザインし、更なる新規顧客の獲得や既存顧客の育成を狙うべく機能面の見直しを行いました。またフォーマル以外の事業拡張を見据えたレイアウトを意識して構築いたしました。

屋号を「フォーマルメッセージ」から

「tokyo soir online store（トウキョウ ソワール オンラインストア）」へ変更

フォーマルウェア業界において、知名度や信頼度の高い社名を掲げた屋号に変更。それに伴い、現代の時代に合わせたシンプルなショップロゴにいたしました。

tokyo soir
online store

エイジレスなサイトにすることで、広い世代に愛されるショップを目指す。

新たな経営理念に基づき、既存の顧客層に加え若い世代(30代前半～)を取り入れるべく、シンプルかつモダンな見やすいサイトデザインに変更。高級感は損なわず、今の時代に合わせた広い世代に好まれるサイトを意識しました。

テキストやカラーは新たに設定したブランド基盤に沿ったものに変更し、企業名を掲げる通販サイトということでコーポレートサイト、サービスサイトとのつながりを感じるデザインにいたしました。

ミセス世代中心となっていた商品に関しても、今後アイテム展開の幅を広げていく予定です。

フォーマルに留まらない商品展開を視野に入れたサイト構成。

フォーマル事業以外も促進していきたいという企業方針を踏まえて、事業拡張した際にも受け皿として対応できるサイト構成にいたしました。

TOPページにカテゴリー別ページの入り口や、カテゴリー別の人気アイテムランキングを設置。

また、当社の主力カテゴリーであるブラックフォーマルのページは、他カテゴリーよりもコンテンツを拡充しております。

今後、フォーマルウェア以外のアパレルアイテムを展開していく予定です。

リニューアルキャンペーン

全期間共通キャンペーン

【期間】2024年9月26日(木)～10月15日(火)午前9時59分

【内容】上記期間中、商品をご購入いただいたお客様に抽選でポイントをキャッシュバック！

1等：購入金額の100%のポイントをキャッシュバック…1名様

2等：購入金額の50%のポイントをキャッシュバック…3名様

3等：購入金額の20%のポイントをキャッシュバック…10名様

- ・ご購入金額の商品金額(税抜)分をポイントバックいたします。
- ・キャッシュバックされたポイントは次回のお買い物で1ポイント=1円としてご利用いただけます。

第一弾キャンペーン

終了いたしました。

第二弾キャンペーン

【期間】2024年10月5日(土)午前0時00分～10月8日(火)午前9時59分

【内容】上記期間中、ブラックフォーマルアイテムが全品10%OFF！

第三弾キャンペーン

【期間】2024年10月12日(土)午前0時00分～10月15日(火)午前9時59分

【内容】上記期間中、カラーフォーマルアイテムが全品10%OFF!

キャンペーン詳細はこちら

<https://formal-message.com/shop/pages/renewal.aspx>

tokyo soir online store (トウキョウ ソワール オンラインストア)

url: <https://formal-message.com/shop/>